



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

Willkommen bei Bosch.  
Hier bewegen Sie Großes.

[www.start-a-remarkable-career.de](http://www.start-a-remarkable-career.de)

Let's be remarkable.

Gemeinsam Großes bewegen. Bewerben Sie sich jetzt.

## Referent/-in für interne, Change und - Unternehmenskommunikation

Organisation: Robert Bosch Packaging Technology GmbH | Nation: Deutschland | Standort: Waiblingen | Funktionsbereich: Unternehmenskommunikation & PR |

Level: Berufserfahrene | Datum: 07.06.2017 | Referenzcode: DE00541553

**Möchten Sie Ihre Ideen in nutzbringende und sinnvolle Technologien verwandeln? Ob im Bereich Mobility Solutions, Consumer Goods, Industrial Technology oder Energy and Building Technology – mit uns verbessern Sie die Lebensqualität der Menschen auf der ganzen Welt. Willkommen bei Bosch.**

Der Geschäftsbereich Packaging Technology ist einer der führenden Anbieter von Prozess- und Verpackungstechnik. Er entwickelt und produziert in über 15 Ländern Gesamtlösungen für die Pharma-, Nahrungsmittel- und Süßwaren-Industrie. In Waiblingen entwickeln, fertigen und vertreiben wir innovative Verpackungsanlagen für die Nahrungsmittel- und Pharmaindustrie.

### Ihr Beitrag zu Großem

- ▶ Geschäftsbereichsweite Verantwortung für die Kommunikationsstrategie sowohl ggü. den Mitarbeitern und Medien als auch der Öffentlichkeit
- ▶ PA-weite Koordination von Wirtschaftsmedien, Fachmedien und überregionale Medien
- ▶ Konzeption und Umsetzung der Internen Kommunikationsstrategie
- ▶ Krisen- und Changekommunikation
- ▶ Ausarbeitung von Kommunikationskonzepten und der Projektkommunikation für strategische Projekte und Standortthemen
- ▶ Teilprojektleitung für Kommunikation in Transformationsprojekten
- ▶ Ausarbeitung der Kommunikationsstrategie der PA Positionierung
- ▶ Social Media Kommunikation
- ▶ Steuerung/Beratung von Kommunikationsprojekten in den PA Business Units
- ▶ Ansprechpartner für PA-Kommunikatoren
- ▶ Enge Zusammenarbeit mit PA Bereichsvorstand und den Business Unit Leitungen

### Was Sie dafür auszeichnet

- ▶ Abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder BWL mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation, oder vergleichbare Qualifikation
- ▶ Mehrjährige Erfahrung im Bereich Kommunikation (bevorzugt in den Bereichen Change und interne Kommunikation)
- ▶ Fundierte Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- ▶ Idealerweise Erfahrung im B2B Bereich und Affinität im Bereich Industrietechnik
- ▶ Erstklassige verbale, redaktionelle und interaktive Kommunikationskompetenzen
- ▶ Sehr hohes konzeptionelles und analytisches Denkvermögen und proaktives Handeln
- ▶ Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- ▶ Hohe Eigenständigkeit, Verantwortungsbereitschaft und Teamfähigkeit
- ▶ Flexibilität, Belastbarkeit und Internationalität

Sie möchten in Teilzeit arbeiten? Wir unterstützen individuelle Arbeitszeitmodelle.

**Starten Sie etwas Großes.**

Referenzcode **DE00541553** - Bewerben Sie sich online unter: [www.start-a-remarkable-career.de](http://www.start-a-remarkable-career.de)